



Initiative pour la publicité sur les aliments et les boissons destinée aux enfants
Kellogg Canada Inc.

Kellogg Canada Inc. (« Kellogg ») est une société depuis longtemps reconnue en matière de santé, de bien-être et de nutrition. Nous nous sommes également engagés depuis longtemps à pratiquer le marketing auprès des enfants de façon responsable, et cet engagement se reflète dans nos lignes directrices internationales en matière de marketing et de communication, dans notre participation active au programme canadien d'autoréglementation et dans d'autres initiatives volontaires en matière de marketing. Dans le cadre d'une de ces initiatives, Kellogg est très fière d'avoir contribué activement à la création et à la survie de l'organisme **Annonces responsables en publicité pour enfants**¹. À ce titre, notre principale préoccupation depuis toujours est de répondre aux besoins changeants de nos consommateurs.

Kellogg est heureuse d'être l'un des membres fondateurs de l'Initiative canadienne pour la publicité sur les aliments et les boissons destinée aux enfants. Nous reconnaissons que les fabricants de produits alimentaires peuvent jouer un rôle important dans la combinaison des produits qui font l'objet d'une publicité destinée aux enfants, pour refléter les meilleurs choix alimentaires. Nous avons pris un engagement ferme envers cet effort important ainsi qu'envers les buts et objectifs de l'Initiative canadienne pour la publicité sur les aliments et les boissons destinée aux enfants.

Ce document a été émis pour la première fois en janvier 2008 après que l'Initiative canadienne pour la publicité sur les aliments et les boissons destinée aux enfants, administrée par les Normes canadiennes de la publicité (NCP), l'organisme d'autoréglementation de l'industrie canadienne de la publicité, a annoncé son engagement en avril 2007. Depuis, l'Initiative canadienne pour la publicité sur les aliments et les boissons destinée aux enfants a apporté un grand nombre d'améliorations à ses principes de base pour refléter les progrès depuis sa création. Nous sommes heureux d'améliorer l'engagement de Kellogg Canada et à démontrer notre responsabilité à long terme quant à la pratique du marketing auprès des enfants.

ENTRÉE EN VIGUEUR

Tous les engagements améliorés contenus dans le présent Engagement entrent en vigueur le 1er janvier 2010.

A. Renseignements de base

Nom et adresse de la Société participante :

Kellogg Canada Inc., 5350 Creebank Road, Mississauga (Ontario) L4W 5S1

¹ Fondé en 1990, le regroupement des Annonces responsables en publicité pour enfants oeuvre en vue de prêter son concours et de contribuer à l'établissement des normes et des codes de conduite les plus élevés qui soient en matière de publicité responsable faite aux enfants.



Nom et coordonnées de la personne responsable ou des personnes responsables de la mise en oeuvre générale de l'Engagement :

Andrew Loucks
Vice-président, Marketing
Kellogg Canada Inc.
5350 Creebank Road
Mississauga (Ontario) L4W 5S1
Téléphone : 905-290-5200

Johanne Trudeau
Directrice, Marketing nutritionnel
Kellogg Canada Inc.
5350 Creebank Road
Mississauga (Ontario) L4W 5S1
Téléphone : 905-290-5200

Nom de l'entité visée ou des entités visées par l'Engagement : Kellogg Canada Inc.

Nom de chaque gamme de produits visée par l'Engagement : Céréales prêtes à consommer, barres de céréales et produits surgelés pour petit déjeuner

B. Principes de base

1. Kellogg entend se conformer au principe relatif aux Messages publicitaires (soit la publicité d'une combinaison de produits, y compris la promotion de messages favorisant des choix alimentaires et un mode de vie sains), comme suit :

- a. Kellogg maintiendra sa pratique consistant à ne pas adresser de publicité à des enfants âgés de moins de 6 ans (p. ex., lorsqu'une audience est composée à 35 % ou plus d'enfants de moins de 6 ans ou lorsque l'âge des enfants présents dans l'audience n'est pas disponible; lorsque la publicité cible une audience composée principalement d'enfants de moins de 6 ans). Cette restriction s'applique également aux promotions, aux primes et aux articles destinés principalement aux enfants de moins de 6 ans.
- b. Kellogg n'annoncera aucun produit alimentaire qui ne répond pas à ses Critères nutritionnels (définis ci-après) dans les médias suivants :
 - i. Publicité télévisée, imprimée, radiodiffusée, publicité extérieure ou sur Internet (notamment, sur les sites détenus par une entreprise, les microsites et les sites Internet de tiers) destinés principalement aux enfants de moins de 12 ans
 - a. En ce qui concerne la publicité télévisée, nous n'annoncerons aucun produit alimentaire qui ne répond pas à nos Critères nutritionnels dans la programmation destinée aux enfants, définie comme toute émission dont l'audience projetée, à l'heure de diffusion prévue, est constituée de 35 % ou plus d'enfants de moins de 12 ans au cours de toute diffusion de cette émission. En plus des émissions dont l'audience projetée, à l'heure de diffusion prévue, est constituée de 35 % d'enfants de moins de 12 ans, nous n'annoncerons aucun produit alimentaire qui ne répond pas à nos Critères



nutritionnels lors des émissions que nous avons déterminées comme étant expressément conçues pour cibler ou attirer les enfants de moins de 12 ans, après révision des faits et des circonstances relatifs à chaque émission.

- b. La publicité radiodiffusée ou en ligne non faite par Kellogg ou faite par un tiers sera considérée comme étant « destinée principalement aux enfants de moins de 12 ans » si l'auditoire projeté à l'heure de diffusion prévue est constitué de 35 % ou plus d'enfants de moins de 12 ans.
 - c. Quant à la publicité imprimée, nous n'annoncerons aucun produit alimentaire qui ne répond pas à nos Critères nutritionnels dans les publications conçues expressément pour plaire aux enfants de moins de 12 ans ou destinées principalement aux enfants de moins de 12 ans (p. ex., Famous Kids, The Magazine, News 4 Kids, Owl, NHL Powerplay, What's Up Kids, Wild, J'aime lire, Les Débrouillards, Whao!).
 - d. Quant aux sites Web détenus par une entreprise ou aux microsites, nous n'annoncerons aucun produit alimentaire qui ne répond pas à nos Critères nutritionnels sur les sites qui ont une audience projetée constituée de 35 % ou plus d'enfants de moins de 12 ans.
- ii. Les jeux vidéo ou les jeux sur ordinateur classés « Jeunes enfants », qui sont, par nature, destinés principalement aux enfants de moins de 12 ans, ou d'autres jeux dont l'âge indiqué sur l'étiquette ou l'emballage spécifie qu'ils sont destinés principalement aux enfants de moins de 12 ans.
 - iii. Les films en DVD classés « G » dont le contenu est destiné principalement aux enfants de moins de 12 ans ou d'autres DVD dont le contenu est destiné principalement aux enfants de moins de 12 ans.
 - iv. La publicité mobile et le bouche à oreille destinés principalement aux enfants de moins de 12 ans sur des téléphones cellulaires ou des appareils mobiles, des assistants numériques (PDA) et par le marketing du bouche à oreille.

2. Description de la manière dont la Société participante entend se conformer au pourcentage exigé selon le principe de base de l'Initiative canadienne pour la publicité sur les aliments et les boissons destinée aux enfants

- a. Sous réserve des définitions données ci-dessus de la publicité faite aux enfants de moins de 12 ans, Kellogg n'annoncera aucun produit qui ne répond pas à nos Critères nutritionnels dans les médias (publicité télévisée, imprimée, radiodiffusée et sur des sites Internet de tiers) destinés principalement aux enfants de moins de 12 ans, comme il est expliqué ci-dessus.



- b. Données de conformité.** Au chapitre de la publicité télévisée, nous ferons preuve de la conformité à notre engagement en fournissant à NCP des « impressions d'audience » fiables produites par des tiers relativement aux émissions dans lesquelles nous faisons de la publicité. Nous fournirons également des « impressions d'audience » fiables, produites par des tiers, relativement à la publicité faite sur des sites Internet de tiers et à la radio. Nous avons indiqué à NCP les publications devant faire l'objet de mises à jour, d'ajouts ou de modifications, dans lesquelles nous nous engageons à ne pas annoncer de produits qui ne répondent pas à nos Critères nutritionnels.
- c. Critères nutritionnels.** Nos Critères nutritionnels sont les suivants :
- **Calories** : Un maximum de 200 calories par portion
 - **Gras saturés/trans** : Un maximum de 2 g de gras saturés et 0 g de gras trans par portion
 - **Sodium** Un maximum de 230 mg de sodium par portion²
 - **Sucres** : Un maximum de 12 g (étiquette) de sucres par portion (sauf les sucres provenant des fruits³ et des produits laitiers)
- d. Base des Critères.** Les Critères nutritionnels proviennent de normes gouvernementales (Santé Canada et la Food & Drug Administration américaine (« FDA »), et de normes scientifiques (Institute of Medicine [« IOM »], National Academies of Sciences). Nous avons commencé par les normes de l'IOM sur les macronutriments, qui s'appliquent à une alimentation générale quotidienne. Plus particulièrement, nous avons obtenu les recommandations quotidiennes totales / apports nutritionnels de référence de divers rapports de l'IOM en ce qui a trait aux calories (2 000), aux gras saturés (20 g, basé sur 10 % de calories provenant des gras saturés), au sodium (2 300 mg, basé sur l'apport maximal tolérable établi pour le sodium) et au sucre (125 g, basé sur les recommandations de l'IOM visant à limiter les sucres ajoutés en raison de la dilution des éléments nutritifs). En ce qui concerne les gras trans, nous avons utilisé la norme d'étiquetage « 0 » de Santé Canada, soit moins de 0,2 g par portion. Pour convertir ces niveaux d'apport quotidiens en valeurs nutritives individuelles pour les calories, les gras saturés, le sodium et le sucre, nous avons analysé

² La teneur maximale acceptable de sodium de nos gaufres et produits surgelés Eggo* destinés aux enfants est passé de 10 % VQ (230 mg) à 20 % VQ (460 mg). Ces produits sont généralement servis comme plat principal. La teneur moyenne de sodium de tous les produits Eggo* (environ 400 mg) est inférieure au critère de la FDA qui fixe à 480 mg la quantité maximale de sodium pour les allégations relatives à la santé et très inférieure aux limites recommandées par le CSPI qui sont de 600 mg pour les plats principaux et de 770 mg pour les repas. Deuxièmement, environ 50 % du sodium est attribuable à l'agent de levage nécessaire à la fonctionnalité et à la forme du produit.

³ Dans ce cas particulier, le mot « fruit » ne comprend pas les jus dits « dénatureés », qui sont des jus dépourvus de leur contenu nutritionnel.



le mode de fonctionnement de la FDA, aux États-Unis, qui utilise présentement 20 % de la valeur quotidienne comme seuil pour pouvoir faire une allégation relative à la santé dans l'étiquetage, et nous avons opté pour un seuil supérieur plus conservateur de 10 % pour chaque élément nutritif, comme il est indiqué plus haut, et l'avons appliqué aux recommandations quotidiennes / apports nutritionnels de référence indiqués dans divers rapports de l'IOM.

- 3. Personnages sous licence, célébrités et produits dérivés de films.** Kellogg entend se conformer au principe de base relatif à l'utilisation de personnages sous licence, de célébrités et de produits dérivés de films de l'Initiative canadienne pour la publicité sur les aliments et les boissons destinée aux enfants. Kellogg n'utilisera pas de personnages sous licence appartenant à des tiers, des célébrités (y compris les athlètes) ou des produits dérivés de films dans la publicité faite dans les médias ni sur les sites Web de Kellogg visant principalement les enfants de moins de 12 ans, relativement aux produits alimentaires qui ne répondent pas à nos Critères nutritionnels⁴.
- 4. Placement de produits.** Kellogg entend se conformer au principe de base relatif au placement de produits de l'Initiative canadienne pour la publicité sur les aliments et les boissons destinée aux enfants en continuant de ne pas payer pour faire placer ses produits et en ne cherchant pas à placer ses produits (c.-à-d. placer ses produits dans le contenu des émissions ou dans le contenu rédactionnel, que l'on doit distinguer de la commandite de programmation) dans les médias s'adressant principalement à des enfants de moins de 12 ans.
- 5. Jeux interactifs⁵.** Kellogg se conformera au principe de base relatif à l'utilisation de produits dans les jeux interactifs de deux façons. En premier lieu, nous prendrons les mesures nécessaires pour limiter aux enfants de moins de 12 ans l'accès aux sites

⁴ Aux termes des principes de base de l'Initiative canadienne pour la publicité sur les aliments et les boissons destinée aux enfants, cette restriction ne s'applique pas aux personnages dont la Société est propriétaire. Également aux termes des principes de base de l'Initiative canadienne pour la publicité sur les aliments et les boissons destinée aux enfants, l'utilisation de personnages sous licence, de célébrités et de produits dérivés de films sur les emballages dépasse le cadre de cette initiative. Toutefois, Kellogg a pris d'autres engagements concernant le marketing, en dehors du cadre de l'Initiative canadienne pour la publicité sur les aliments et les boissons destinée aux enfants. Mentionnons notamment des restrictions sur l'utilisation de personnages sous licence, de célébrités et de produits dérivés de films pour les produits qui ne répondent pas aux Critères nutritionnels, relativement à la forme de l'aliment et à l'utilisation de marketing visant les enfants sur le devant de nos emballages. Les autres engagements pris dans ce domaine ainsi que dans d'autres domaines du marketing destinés aux enfants et qui dépassent le cadre de l'Initiative canadienne pour la publicité sur les aliments et les boissons destinée aux enfants ont été annoncés le 14 juin 2007.

⁵ Les jeux interactifs comprennent les jeux offerts gratuitement ou à un prix minimal dans n'importe quel format, y compris les jeux en ligne, les jeux sur disque et sur cassette où les produits sont incorporés dans le jeu.



Web de Kellogg dans le cas des marques qui ne répondent pas aux Critères nutritionnels, par un filtrage selon l'âge et (ou) un consentement parental. En deuxième lieu, sur tous les sites Web et toutes les pages Web de Kellogg comportant du texte ou du contenu conçu pour plaire aux enfants de moins de 12 ans ou destiné principalement à des enfants de moins de 12 ans (p. ex., jeux interactifs et autres activités interactives offerts gratuitement ou à un prix minimal), nous (i) inclurons une fonction de pause automatique qui s'activera après 15 minutes; (ii) inclurons des messages faisant la promotion d'un mode de vie sain (p. ex., bilan énergétique, activité, nutrition); (iii) ne placerons pas sur ces sites Web de clips ou de téléchargements de publicités diffusées dans les médias et qui ne doivent pas être diffusées dans les médias destinés aux enfants de moins de 12 ans en vertu de notre engagement expliqué ci-dessus; et (iv) lorsque des produits (produits alimentaires, logos, emballages) sont intégrés dans une activité interactive en ligne (notamment téléchargements, papiers peints et jeux), nous illustrerons uniquement les produits qui répondent aux Critères nutritionnels dans ces types d'activités⁶.

- 6. Publicité dans les écoles.** Kellogg appliquera le principe de base relatif à la publicité dans les écoles de l'Initiative canadienne pour la publicité sur les aliments et les boissons destinée aux enfants en continuant de ne pas faire de publicité directement aux enfants dans les écoles primaires, de la prématernelle à la 8^e année, sous réserve des exceptions indiquées dans les principes de base de l'Initiative canadienne pour la publicité sur les aliments et les boissons destinée aux enfants.

C. Données justificatives

Les produits qui, en date du 1er janvier 2010, répondent à nos Critères nutritionnels et font l'objet d'une publicité destinée aux enfants sont énumérés dans l'Annexe A.

Encore une fois, rappelons que Kellogg est fière de participer à cette importante initiative et qu'elle s'engage à contribuer à son succès. Kellogg s'engage à améliorer la valeur nutritive de ses produits sur une base continue pour offrir aux consommateurs une vaste gamme de produits meilleurs pour la santé.

⁶ Cette exception ne s'applique pas aux représentations des personnages Kellogg qui sont eux-mêmes basés sur la forme des aliments.



ANNEXE A

KELLOGG'S* FROOT LOOPS*

Valeur nutritive		
Portion de 3/4 tasse (27 g)		
Teneur par portion	Céréales	Avec 1/2 tasse de lait 2%
Calories	110	170
% valeur quotidienne		
Lipides 1 g†	2 %	5 %
saturés 0,5 g + trans 0 g	2 %	10 %
Cholestérol 0 mg	0 %	3 %
Sodium 105 mg	4 %	7 %
Potassium 25 mg	1 %	6 %
Glucides 24 g	8 %	10 %
Fibres 2 g	8 %	8 %
Sucres 12 g		
Amidon 10 g		
Protéines 1 g		
Vitamine A	0 %	8 %
Vitamine C	0 %	0 %
Calcium	0 %	15 %
Fer	30 %	30 %
Vitamine D	0 %	25 %
Thiamine	45 %	50 %
Riboflavine	2 %	15 %
Niacine	8 %	10 %
Vitamine B ₆	10 %	15 %
Folate	15 %	15 %
Vitamine B ₁₂	0 %	25 %
Pantothénate	8 %	15 %
Phosphore	0 %	10 %
Magnésium	0 %	8 %
Zinc	20 %	25 %

† Dans les céréales.

INGRÉDIENTS : MÉLANGE DE FARINES (FARINE DE MAÏS, FARINE DE BLÉ, FARINE D'AVOINE ENTÈRE, FIBRES DE BAIE D'AVOINE, SON DE MAÏS, SUCRE, SEL), SUCRE, HUILE VÉGÉTALE HYDROGÉNÉE (CONTIENT DE L'HUILE DE COPRA), COLORANT, SAVEUR NATURELLE DE FRUITS, VITAMINES (NIACINAMIDE, D-PANTOTHÉNATE DE CALCIUM, CHLORHYDRATE DE THIAMINE, CHLORHYDRATE DE PYRIDOXINE, ACIDE FOLIQUE), MINÉRAUX (FER, OXYDE DE ZINC). POUR CONSERVER LA FRAÎCHEUR DU PRODUIT, DU BHT A ÉTÉ AJOUTÉ AU MATÉRIEL D'EMBALLAGE. CONTIENT DES TRACES DE SOYA.

KELLOGG'S* CORN POPS*

Valeur nutritive		
Portion de 1 tasse (32 g)		
Teneur par portion	Céréales	Avec 1/2 tasse de lait 2%
Calories	120	190
% valeur quotidienne		
Lipides 0 g†	0 %	4 %
saturés 0 g + trans 0 g	0 %	8 %
Cholestérol 0 mg	0 %	3 %
Sodium 180 mg	8 %	10 %
Potassium 25 mg	1 %	6 %
Glucides 29 g	10 %	12 %
Fibres 3 g	12 %	12 %
Sucres 12 g		
Amidon 14 g		
Protéines 1 g		
Vitamine A	2 %	10 %
Vitamine C	0 %	0 %
Calcium	0 %	15 %
Fer	35 %	35 %
Vitamine D	0 %	25 %
Thiamine	50 %	60 %
Riboflavine	2 %	15 %
Niacine	8 %	15 %
Vitamine B ₆	10 %	15 %
Folate	10 %	15 %
Vitamine B ₁₂	0 %	25 %
Pantothénate	10 %	15 %
Phosphore	2 %	10 %
Magnésium	2 %	8 %
Zinc	20 %	30 %

† Dans les céréales.

INGRÉDIENTS : SEMOULE DE MAÏS, SUCRE/GLUCOSE-FRUCTOSE, SON DE MAÏS, MÉLASSE QUALITÉ FANTAISIE, SEL, FARINE D'AVOINE, BICARBONATE DE SODIUM, COLORANT, VITAMINES (NIACINAMIDE, D-PANTOTHÉNATE DE CALCIUM, CHLORHYDRATE DE THIAMINE, CHLORHYDRATE DE PYRIDOXINE, ACIDE FOLIQUE), MINÉRAUX (FER, OXYDE DE ZINC). POUR CONSERVER LA FRAÎCHEUR DU PRODUIT, DU BHT A ÉTÉ AJOUTÉ AU MATÉRIEL D'EMBALLAGE. CONTIENT DES TRACES DE SOYA.



KELLOGG'S FROSTED FLAKES*

Valeur nutritive		
Portion de 3/4 tasse (31 g)		
Teneur par portion	Céréales	Avec 1/2 tasse de lait 2 %
Calories	120	180
% valeur quotidienne		
Lipides 0 g†	0 %	4 %
saturés 0 g + trans 0 g	0 %	8 %
Cholestérol 0 mg	0 %	3 %
Sodium 160 mg	7 %	10 %
Potassium 25 mg	1 %	6 %
Glucides 28 g	9 %	11 %
Fibres 1 g	4 %	4 %
Sucres 12 g		
Amidon 15 g		
Protéines 2 g		
Vitamine A	0 %	8 %
Vitamine C	0 %	0 %
Calcium	0 %	15 %
Fer	30 %	30 %
Vitamine D	0 %	25 %
Thiamine	50 %	50 %
Riboflavine	35 %	50 %
Niacine	8 %	15 %
Vitamine B ₆	10 %	15 %
Folate	10 %	10 %
Vitamine B ₁₂	0 %	25 %
Pantothénate	8 %	15 %
Phosphore	0 %	10 %
Magnésium	0 %	8 %
Zinc	2 %	6 %

† Dans les céréales.

INGRÉDIENTS : MAÏS MOULU EN FLOCONS, SUCRE/GLUCOSE-FRUCTOSE, MALT (FARINE DE MAÏS, ORGE MALTÉE), SEL, COLORANT NATUREL, VITAMINES (CHLORHYDRATE DE THIAMINE, NIACINAMIDE, CHLORHYDRATE DE PYRIDOXINE, ACIDE FOLIQUE, d-PANTOTHÉNATE DE CALCIUM), FER. POUR CONSERVER LA FRAÎCHEUR DU PRODUIT, DU BHT A ÉTÉ AJOUTÉ AU MATÉRIEL D'EMBALLAGE. **CONTIENT DES TRACES DE SOYA.**

KELLOGG'S* RICE KRISPIES* CACAO

Valeur nutritive		
Portion de 1 tasse (34 g)		
Teneur par portion	Céréales	Avec 1/2 tasse de lait 2 %
Calories	130	200
% valeur quotidienne		
Lipides 0,5 g†	1 %	5 %
saturés 0,5 g + trans 0 g	2 %	10 %
Cholestérol 0 mg	0 %	3 %
Sodium 190 mg	8 %	10 %
Potassium 60 mg	2 %	7 %
Glucides 30 g	10 %	12 %
Fibres 0 g	0 %	0 %
Sucres 10 g		
Amidon 20 g		
Protéines 2 g		
Vitamine A	0 %	8 %
Vitamine C	0 %	0 %
Calcium	0 %	15 %
Fer	30 %	30 %
Vitamine D	0 %	25 %
Thiamine	50 %	50 %
Riboflavine	0 %	15 %
Niacine	8 %	15 %
Vitamine B ₆	10 %	15 %
Folate	10 %	10 %
Vitamine B ₁₂	0 %	25 %
Pantothénate	8 %	15 %
Magnésium	6 %	10 %
Phosphore	2 %	15 %
Manganèse	15 %	15 %

† Dans les céréales.

INGRÉDIENTS : RIZ, SUCRE, CACAO, CHOCOLAT (SUCRE, LIQUEUR DE CHOCOLAT, DEXTROSE), SEL, HUILE DE COPRA ET HUILE VÉGÉTALE HYDROGÉNÉES, MALT (FARINE DE MAÏS, ORGE MALTÉE), ARÔMES ARTIFICIELS, VITAMINES (NIACINAMIDE, CHLORHYDRATE DE THIAMINE, d-PANTOTHÉNATE DE CALCIUM, CHLORHYDRATE DE PYRIDOXINE, ACIDE FOLIQUE), FER. POUR CONSERVER LA FRAÎCHEUR DU PRODUIT, DU BHT A ÉTÉ AJOUTÉ AU MATÉRIEL D'EMBALLAGE.



KELLOGG'S* RICE KRISPIES* SAVEUR DE VANILLE

Valeur nutritive		
Portion de 1 tasse (32 g)		
Teneur par portion	Céréales	Avec 1/2 tasse de lait 2 %
Calories	120	190
% valeur quotidienne		
Lipides 0 g†	0 %	4 %
saturés 0 g + trans 0 g	0 %	8 %
Cholestérol 0 mg	0 %	3 %
Sodium 160 mg	7 %	9 %
Potassium 20 mg	1 %	6 %
Glucides 29 g	10 %	12 %
Fibres 0 g	0 %	0 %
Sucres 10 g		
Amidon 19 g		
Protéines 2 g		
Vitamine A	0 %	8 %
Vitamine C	0 %	0 %
Calcium	0 %	15 %
Fer	30 %	30 %
Vitamine D	0 %	25 %
Thiamine	50 %	50 %
Riboflavine	0 %	15 %
Niacine	8 %	15 %
Vitamine B ₆	10 %	15 %
Folate	10 %	10 %
Vitamine B ₁₂	0 %	25 %
Pantothénate	8 %	15 %
Magnésium	4 %	10 %
Phosphore	2 %	15 %
Manganèse	15 %	15 %

† Dans les céréales.

INGRÉDIENTS : RIZ, SUCRE, SEL, ARÔMES NATURELS ET ARTIFICIELS, MALT (FARINE DE MAÏS, ORGE MALTÉE), VITAMINES (INACTIVÉES), CHLORHYDRATE DE THIAMINE, CHLORHYDRATE DE PYRIDOXINE, d-PANTOTHÉNATE DE CALCIUM, ACIDE FOLIQUE, FER. POUR CONSERVER LA FRAÎCHEUR DU PRODUIT, DU BHT A ÉTÉ AJOUTÉ AU MATÉRIEL D'EMBALLAGE.

KELLOGG'S* CARRÉS AUX RICE KRISPIES* GOÛT ORIGINAL

Valeur nutritive	
pour 1 barre (22 g)	
Teneur	% valeur quotidienne
Calories 90	
Lipides 2,5 g	4 %
Saturés 0,5 g + Trans 0 g	3 %
Cholestérol 0 mg	0 %
Sodium 105 mg	4 %
Potassium 10 mg	1 %
Glucides 17 g	6 %
Fibres 0 g	0 %
Sucres 8 g	
Amidon 9 g	
Protéines 1 g	
Vitamine A	0 %
Vitamine C	0 %
Calcium	0 %
Fer	4 %
Riboflavine	6 %
Niacine	6 %
Folate	10 %

INGRÉDIENTS : CÉRÉALES RIZ, SUCRE, GLUCOSE-FRUCTOSE, SEL, MALT (FARINE DE MAÏS, ORGE MALTÉE), VITAMINES (INACTIVÉES), ACIDE FOLIQUE, FER, COLORANT, GUMMINE (SUÈRE, GLUCOSE-FRUCTOSE, GÉLATINE, ARÔME ARTIFICIEL), FRUCTOSE, SHORTENING D'ORIGINE DE SOJA, DE PALME ET DE PALMISTE, GLUCOSE-FRUCTOSE, EXTRAIT SEC DE SIROP DE MAÏS, DEXTRINE, GUMMINE, SEL, ARÔMES NATURELS ET ARTIFICIELS (CONTIENENT DES SUBSTANCES LAITIÈRES), ESTERS TERPÉNIQUES DES MONO- ET DIALCÉOLÉS RÉTICULÉS, MONOGLYCÉRIDES RÉTICULÉS, BHT. CONTIENENT DES INGRÉDIENTS DU LAIT.



**KELLOGG'S*
MINI-WHEATS*
SAVEUR
MUFFIN AUX BLEUETS**

Valeur nutritive		
Portion de 25 biscuits (54 g)		
Teneur par portion	Céréales	Avec 1/2 tasse de lait 2 %
Calories	180	250
% valeur quotidienne		
Lipides 1 g†	2 %	5 %
saturés 0,2 g + trans 0 g	1 %	9 %
Cholestérol 0 mg	0 %	3 %
Sodium 0 mg	0 %	3 %
Potassium 180 mg	5 %	11 %
Glucides 44 g	15 %	17 %
Fibres 5 g	20 %	20 %
Sucres 12 g		
Sorbitol 0 g		
Amidon 27 g		
Protéines 4 g		
Vitamine A	0 %	8 %
Vitamine C	0 %	0 %
Calcium	0 %	15 %
Fer	50 %	50 %
Vitamine D	0 %	25 %
Thiamine	80 %	90 %
Riboflavine	2 %	15 %
Niacine	10 %	15 %
Vitamine B ₆	20 %	20 %
Folate	15 %	20 %
Vitamine B ₁₂	0 %	25 %
Pantothénate	10 %	20 %
Phosphore	15 %	25 %
Magnésium	15 %	25 %
Zinc	20 %	25 %

† Dans les céréales.

INGRÉDIENTS : BLÉ ENTIER, SUCRE, MORCEAUX À SAVEUR DE BLEUETS (SUCRE, GLUCOSE-FRUCTOSE, CÉRÉALES DE MAÏS, AMIDON DE MAÏS MODIFIÉ, ARÔMES NATURELS ET ARTIFICIELS, HUILE VÉGÉTALE, GLYCÉRINE, COLORANT), ARÔMES NATURELS ET ARTIFICIELS, GÉLATINE, SORBITOL, COLORANT, VITAMINES (CHLORHYDRATE DE THIAMINE, NIACINAMIDE, CHLORHYDRATE DE PYRIDOXINE, ACIDE FOLIQUE, 4-PANTOTHÉNATE DE CALCIUM), MINÉRAUX (FER, OXYDE DE ZINC). POUR CONSERVER LA FRAÎCHEUR DU PRODUIT, DU BHT A ÉTÉ AJOUTÉ AU MATÉRIEL D'EMBALLAGE. CONTIENT DES INGRÉDIENTS DU BLÉ.

**KELLOGG'S*
MINI-WHEATS*
SAVEUR DE
CASSONADE**

Valeur nutritive		
Portion de 20 biscuits (54 g)		
Teneur par portion	Céréales	Avec 1/2 tasse de lait 2 %
Calories	190	250
% valeur quotidienne		
Lipides 1 g†	2 %	5 %
saturés 0 g + trans 0 g	0 %	8 %
Cholestérol 0 mg	0 %	3 %
Sodium 5 mg	1 %	3 %
Potassium 190 mg	5 %	11 %
Glucides 44 g	15 %	17 %
Fibres 6 g	24 %	24 %
Sucres 12 g		
Amidon 26 g		
Protéines 5 g		
Vitamine A	0 %	8 %
Vitamine C	0 %	0 %
Calcium	2 %	15 %
Fer	50 %	50 %
Vitamine D	0 %	25 %
Thiamine	80 %	90 %
Riboflavine	2 %	15 %
Niacine	10 %	15 %
Vitamine B ₆	20 %	20 %
Folate	15 %	20 %
Vitamine B ₁₂	0 %	25 %
Pantothénate	10 %	20 %
Phosphore	15 %	30 %
Magnésium	15 %	25 %
Zinc	20 %	25 %

† Dans les céréales.

INGRÉDIENTS : BLÉ ENTIER, SUCRE, GLYCÉRINE, MÉLASSE VERTE, GÉLATINE, COLORANT, VITAMINES (NIACINAMIDE, CHLORHYDRATE DE THIAMINE, 4-PANTOTHÉNATE DE CALCIUM, CHLORHYDRATE DE PYRIDOXINE, ACIDE FOLIQUE), MINÉRAUX (FER, OXYDE DE ZINC). POUR CONSERVER LA FRAÎCHEUR DU PRODUIT, DU BHT A ÉTÉ AJOUTÉ AU MATÉRIEL D'EMBALLAGE. CONTIENT DES INGRÉDIENTS DU BLÉ.



KELLOGG'S* MINI-WHEATS* SAVEUR D'ÉRABLE

Valeur nutritive

Portion de 27 biscuits (54 g)

Teneur par portion	Céréales	Avec 1/2 tasse de lait 2%
Calories	190	250
% valeur quotidienne		
Lipides 1 g†	2 %	5 %
saturés 0 g		
+ trans 0 g	0 %	8 %
Cholestérol 0 mg	0 %	3 %
Sodium 0 mg	0 %	3 %
Potassium 190 mg	5 %	11 %
Glucides 45 g	15 %	17 %
Fibres 5 g	20 %	20 %
Sucres 12 g		
Sorbitol 0 g		
Amidon 28 g		
Protéines 5 g		
Vitamine A	0 %	8 %
Vitamine C	0 %	0 %
Calcium	2 %	15 %
Fer	50 %	50 %
Vitamine D	0 %	25 %
Thiamine	80 %	90 %
Riboflavine	0 %	15 %
Niacine	10 %	15 %
Vitamine B ₆	20 %	20 %
Folate	15 %	20 %
Vitamine B ₁₂	0 %	25 %
Pantothénate	10 %	20 %
Phosphore	15 %	25 %
Magnésium	15 %	25 %
Zinc	20 %	25 %

† Dans les céréales.

INGRÉDIENTS : BLÉ ENTIER, SUCRE, CASSONADE, ARÔMES NATURELS ET ARTIFICIELS, COLORANT, GÉLATINE, SORBITOL, VITAMINES (NICOTINAMIDE, CHLORHYDRATE DE THIAMINE, D-PANTOTHÉNATE DE CALCIUM, CHLORHYDRATE DE PYRIDOXINE, ACIDE FOLIQUE), MINÉRAUX (FER, OXYDE DE ZINC). POUR CONSERVER LA FRAÎCHEUR DU PRODUIT, DU BHT A ÉTÉ AJOUTÉ AU MATÉRIEL D'EMBALLAGE. **CONTIENT DES INGRÉDIENTS DU BLÉ.**

KELLOGG'S* MINI-WHEATS* GIVRAGE ORIGINAL

Valeur nutritive

Portion de 21 biscuits (54 g)

Teneur par portion	Céréales	Avec 1/2 tasse de lait 2%
Calories	190	250
% valeur quotidienne		
Lipides 1 g†	2 %	5 %
saturés 0 g		
+ trans 0 g	0 %	8 %
Cholestérol 0 mg	0 %	3 %
Sodium 0 mg	0 %	3 %
Potassium 200 mg	6 %	11 %
Glucides 45 g	15 %	17 %
Fibres 6 g	24 %	24 %
Sucres 10 g		
Amidon 29 g		
Protéines 5 g		
Vitamine A	0 %	8 %
Vitamine C	0 %	0 %
Calcium	2 %	15 %
Fer	50 %	50 %
Vitamine D	0 %	25 %
Thiamine	80 %	90 %
Riboflavine	2 %	15 %
Niacine	10 %	15 %
Vitamine B ₆	20 %	20 %
Folate	15 %	20 %
Vitamine B ₁₂	0 %	25 %
Pantothénate	10 %	20 %
Phosphore	20 %	30 %
Magnésium	20 %	25 %
Zinc	20 %	25 %

† Dans les céréales.

INGRÉDIENTS : BLÉ ENTIER, SUCRE À GLACER, GLYCÉRINE, GÉLATINE, VITAMINES (NICOTINAMIDE, CHLORHYDRATE DE THIAMINE, D-PANTOTHÉNATE DE CALCIUM, CHLORHYDRATE DE PYRIDOXINE, ACIDE FOLIQUE), MINÉRAUX (FER, OXYDE DE ZINC). POUR CONSERVER LA FRAÎCHEUR DU PRODUIT, DU BHT A ÉTÉ AJOUTÉ AU MATÉRIEL D'EMBALLAGE. **CONTIENT DES INGRÉDIENTS DU BLÉ.**



KELLOGG'S*
MINI-WHEATS*
SAVEUR DE FRAISES

Valeur nutritive		
Portion de 27 biscuits (54 g)		
Teneur par portion	Céréales	Avec 1/2 tasse de lait 2%
Calories	190	250
% valeur quotidienne		
Lipides 1 g†	2 %	5 %
saturés 0,2 g + trans 0 g	1 %	0 %
Cholestérol 0 mg	0 %	3 %
Sodium 0 mg	0 %	3 %
Potassium 180 mg	5 %	11 %
Glucides 45 g	15 %	17 %
Fibres 5 g	20 %	20 %
Sucres 12 g		
Sorbitol 0 g		
Amidon 28 g		
Protéines 5 g		
Vitamine A	0 %	8 %
Vitamine C	0 %	0 %
Calcium	2 %	15 %
Fer	50 %	50 %
Vitamine D	0 %	25 %
Thiamine	80 %	90 %
Riboflavine	0 %	15 %
Niacine	10 %	15 %
Vitamine B ₆	20 %	20 %
Folate	15 %	20 %
Vitamine B ₁₂	0 %	25 %
Pantothénate	10 %	20 %
Phosphore	15 %	25 %
Magnésium	15 %	20 %
Zinc	20 %	25 %
† Dans les céréales.		
INGRÉDIENTS : BLÉ ENTIER, SUCRE, MORCEAUX À SAVOIR DE FRAISES (SUCRE, GLUCOSE-FRUCTOSE, CÉRÉALES DE MAÏS, AMIDON DE MAÏS MODIFIÉ, HUILE VÉGÉTALE HYDROGÈNEE, ACIDE CITRIQUE, GLYCÉRINE, ARÔMES NATURELS ET ARTIFICIELS, COLORANT), ARÔMES NATURELS ET ARTIFICIELS, GÉLATINE, SORBITOL, VITAMINES (NACINAMIDE, CHLORHYDRATE DE THIAMINE, d-PANTOTHÉNATE DE CALCIUM, CHLORHYDRATE DE PYRIDOXINE, ACIDE FOLIQUE), MINÉRAUX (FER, OXYDE DE ZINC), COLORANT. POUR CONSERVER LA FRAÎCHEUR DU PRODUIT, DU BHT A ÉTÉ AJOUTÉ AU MATÉRIEL D'EMBALLAGE. CONTIENT DES INGRÉDIENTS DU BLÉ.		



**KELLOGG'S*
MINI-WHEATS*
P'TITES BOUCHÉES*
ORIGINAL**

Valeur nutritive		
Portion de 51 biscuits (55 g)		
Teneur par portion	Céréales	Avec 1/2 tasse de lait 2 %
Calories	190	260
% valeur quotidienne		
Lipides 1 g †	2 %	5 %
saturés 0 g	0 %	8 %
+ trans 0 g		
Cholestérol 0 mg	0 %	3 %
Sodium 0 mg	0 %	3 %
Potassium 200 mg	6 %	11 %
Glucides 46 g	15 %	17 %
Fibres 6 g	24 %	24 %
Sucres 12 g		
Amidon 28 g		
Protéines 5 g		
Vitamine A	0 %	8 %
Vitamine C	0 %	0 %
Calcium	2 %	15 %
Fer	50 %	50 %
Vitamine D	0 %	25 %
Thiamine	80 %	90 %
Riboflavine	0 %	15 %
Niacine	15 %	20 %
Vitamine B ₆	20 %	20 %
Folate	15 %	20 %
Vitamine B ₁₂	0 %	25 %
Pantothénate	10 %	20 %
Phosphore	15 %	30 %
Magnésium	15 %	25 %
Zinc	20 %	25 %
† Dans les céréales.		
INGRÉDIENTS : BLÉ ENTIER, SUCRE, GLUCOSE-FRUCTOSE, GÉLATINE, VITAMINES (NACIACIUM, CHLORURE DE THIAMINE, PANTOTHÉNATE DE CALCIUM, CHLORURE DE PYRIDOXINE, ACIDE FOLIQUE), MINÉRAUX (FER, OXYDE DE ZINC). POUR CONSERVER LA FRAÎCHEUR DU PRODUIT, DU BHT A ÉTÉ AJOUTÉ AU MATÉRIEL D'EMBALLAGE. CONTIENT DES INGRÉDIENTS DU BLÉ.		

**KELLOGG'S*
MINI-WHEATS*
P'TITES BOUCHÉES*
CACAO**

Valeur nutritive		
Portion de 52 biscuits (55 g)		
Teneur par portion	Céréales	Avec 1/2 tasse de lait 2 %
Calories	200	260
% valeur quotidienne		
Lipides 2 g †	3 %	7 %
saturés 1 g	5 %	13 %
+ trans 0 g		
Cholestérol 0 mg	0 %	3 %
Sodium 200 mg	8 %	11 %
Potassium 260 mg	7 %	13 %
Glucides 45 g	15 %	17 %
Fibres 6 g	24 %	24 %
Sucres 12 g		
Sorbitol 0 g		
Amidon 27 g		
Protéines 5 g		
Vitamine A	0 %	8 %
Vitamine C	0 %	0 %
Calcium	2 %	15 %
Fer	50 %	50 %
Vitamine D	0 %	25 %
Thiamine	80 %	90 %
Riboflavine	0 %	15 %
Niacine	15 %	20 %
Vitamine B ₆	20 %	20 %
Folate	15 %	20 %
Vitamine B ₁₂	0 %	25 %
Pantothénate	15 %	20 %
Phosphore	15 %	30 %
Magnésium	20 %	25 %
Zinc	20 %	25 %
† Dans les céréales.		
INGRÉDIENTS : BLÉ ENTIER, SUCRE, CHOCOLAT NOIR, SUCRE, LIQUEUR DE CHOCOLAT, BEURRE DE CACAO, GÉLATINE, FER, SODIUM, MINÉRAUX NATURELS, SUCRE, SEL, MINÉRAUX ARTIFICIELS, GÉLATINE, SORBITOL, VITAMINES (NACIACIUM, CHLORURE DE THIAMINE, PANTOTHÉNATE DE CALCIUM, CHLORURE DE PYRIDOXINE, ACIDE FOLIQUE), MINÉRAUX (FER, OXYDE DE ZINC). POUR CONSERVER LA FRAÎCHEUR DU PRODUIT, DU BHT A ÉTÉ AJOUTÉ AU MATÉRIEL D'EMBALLAGE. CONTIENT DES INGRÉDIENTS DU BLÉ ET DU SOJA.		