



Advertising Standards Canada
Les normes canadiennes de la publicité

175 Bloor Street East
South Tower, Suite 1801
Toronto, Ontario M4W 3R8

☎ 416 961-6311
📠 416 961-7904
www.adstandards.com

175, rue Bloor Est
Tour Sud, bureau 1801
Toronto (Ontario) M4W 3R8

☎ 416 961-6311
📠 416 961-7904
www.normespub.com

Initiative canadienne pour la publicité sur les aliments et les boissons destinée aux enfants – Principes de base bonifiés

Les participants à l'Initiative canadienne pour la publicité sur les aliments et les boissons destinée aux enfants (ICP) ont bonifié les principes de base du programme de manière à exiger que la totalité (100 %) de leur publicité destinée principalement aux enfants de moins de 12 ans soit consacrée à des produits bons pour la santé, soit le double de l'exigence initiale.

De plus, afin d'assurer la souplesse du programme, les types de supports publicitaires couverts par l'ICP ont été accrus pour englober la publicité destinée principalement aux enfants de moins de 12 ans figurant dans :

- des jeux vidéo et des jeux électroniques classés « Jeunes enfants » ou « EC » qui, par définition, s'adressent principalement aux enfants de moins de 12 ans, et tout autre jeu qui propose un groupe d'âge sur son étiquette et sur son emballage à l'effet qu'il est destiné principalement aux enfants de moins de 12 ans;
- des films en DVD classés « G » et dont le contenu est destiné principalement aux enfants de moins de 12 ans, et autres DVD dont le contenu est destiné principalement aux enfants de moins de 12 ans, et
- des médias mobiles tels que les téléphones cellulaires, les assistants numériques (PDA) et le bouche-à-oreille lorsque la publicité dans ces médias est destinée principalement aux enfants de moins de 12 ans.

Ces principes de base bonifiés reflètent l'engagement continu des participants de l'ICP à accroître leurs efforts en vue de favoriser des choix alimentaires et un style de vie plus sains chez les enfants de moins de 12 ans.

Ces principes de base révisés entrent en vigueur en janvier 2010